

上海雷允上药业有限公司
申报创建第二十一届上海市文明单位
中途自查报告

2021年7月

上海雷允上药业有限公司拥有始创于 1734 年的百年老字号“雷氏”品牌，公司主要从事现代化中成药与天然植物药的研发、生产与销售，主要产品包括六神丸、丹参片、巴布膏系列等。

2000 年，上海雷允上药业有限公司在整合原上海中药制药一厂、二厂、三厂和上海雷允上制药厂的基础上正式成立，并沿用了“雷氏”商标。千禧年后，“雷氏”商标先后获评“中国驰名商标”、“中华老字号”、入选首批“上海好商标”。2011 年，雷氏六神丸作为国家保密产品，制作技艺入选了国家级非物质文化遗产。近年来，公司“雷氏”品牌连续亮相中国国际进口博览会，在培育和践行社会主义核心价值观、塑造企业形象上取得了不俗的成绩。



图 1 公司所获部分荣誉

一、创建工作概况

上海雷允上药业有限公司为推进文明创建工作走向深与实、出成果见成效，领导班子高度重视，带领各级党组织深入学习贯彻党的十

九大及五中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“大品牌、大产品、大健康”的企业发展战略和“创新、诚信、合作、责任、专业”的企业核心价值观，积极开展各种类型的群众性精神文明创建活动，大力弘扬上海城市精神品格和社会主义核心价值观，充分激发了广大职工参与文明单位创建的热情，推动职工文明素养、职业道德和企业核心竞争力、社会责任感不断提升。

（一）强化思想引领，提升企业发展能力

公司党委突出思想政治引领，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，强化领导班子自身建设。坚持领导干部示范带头学习研讨，不断强化班子的政治理论学习，积极落实党委中心组学习，组织并要求各支部认真研读《习近平谈治国理政》、《习近平新时代中国特色社会主义思想》，深入学习《中国共产党支部工作条例（试行）》、《中国共产党问责条例》、《中国共产党章程》、《上实集团党员干部应知应会学习手册》、《上海医药集团推进全面从严治党加强党风廉政建设“四责协同”责任清单》等书籍和文件精神，提升政治理论水平。党委定期召开中心组学习会议，深入学习贯彻党的十九大及五中全会精神；深化党史学习教育成效，持续推进实践活动常态化开展；深入学习和宣传伟大建党精神，开展党员进党校专题学习、党建共建等保持共产党员先进性教育活动，切实把党的创新理论转化为攻坚克难的思想力量和实践力量，不断增强企业持续发展的内在动力。

2021年，上药雷允上预计工业销售收入5.93亿，同比增长7.8%；归属母公司净利润预计790万元，同比增长137%，100%达成；经营性净现金流预计3627万元，100%达到目标值。

（二）深化企业管理，持续提升发展效能

公司围绕中心工作，以解决问题为关键，持续开展信息化建设和品牌升级项目，为公司发展注入新的动力。

1、信息化建设迭代更新，内控管理能级攀登新高点

关键信息化项目有序开展，包括采购付款排成、采购返利台账、销售超信自动解锁、消化后结算模式、优化ERP系统等工作，不断提升公司管控风险的力度。费控系统成功上线使用，在逐步优化的同时，取得管理新成效。TMS项目搭建更是使得“服务客户，降本增效”运营理念迈上新台阶。公司整体信息化建设呈现迭代更新、能级攀升的势头，打造“合规为先，利润造极”的内控管理体系。

2、老字号变“潮”玩跨界，拥抱新零售风潮

雷允上总厂的六神丸手工皂套装、雷氏将茶、银花露（包括小猪佩奇&雷氏联名款）、全新包装罗汉果菊花露、原味菊花露、雷氏赢茶、雷氏润茶、携手唐饼家推出中秋月饼、山楂六物膏、依托东方美谷打造丹参新养肤基础护肤套装等众多新品首发；2021年4月30日-2021年5月5日上海市第二届“五五购物节”：“非遗·经典”、“跨界·创新”，雷氏六神丸、十全大补膏、雷氏炮天红等诸多经典产品展示老字号品牌的文化积淀，大健康新品持续焕发“雷氏”品牌新活力。

（三）贯彻人才战略，提高职工职业素养

公司聚焦企业发展目标，关心职工个人发展，致力于打造精准、高效、“雷氏”的人才供应链体系。

1、开展职工学习培训

2021年，公司开展雷氏大讲堂，搭建经验分享、学习平台；开设供应链风险管理、质量安全等课程，继续推进特色学习平台，深化“杏享苑”微学习平台及管理队伍队伍的选拔和培训，使之成为企业线上内训、宣传学习的重要工具；实施青雷人才启航班项目，制定人才盘点、选拔、培养计划，在提升高潜人才知识储备的同时切实提升学员解决问题的思维能力和实战能力。

公司坚持打造高素质干部人才队伍，进一步强化和明确选人用人的政治标准和能力要求，采取轮岗交流、挂职锻炼、交叉复合培养等多种形式，强化年轻干部实践锻炼，促进年轻干部在实践中不断进步与成长。今年以来，不少80后、90后青年骨干在公司不同岗位轮岗锻炼，不断提升干部梯队的后备力量。

2. 完善绩效激励制度

对经理级、主管级、一般管理人员和生产系统各车间人员2021年KPI指标进行修订完善，签订了各层级人员绩效考核责任书，完成公司全员绩效考核体系的修订，进一步调动员工工作积极性。

为更好地留住优秀人才服务公司，通过青浦区“青峰人才”政策为高层次人才申请租房补贴及为外省市员工申请人才公寓。申请2021年非上海生源应届毕业生落户，完成1名新进员工的落户事宜。

3、挖掘青年人才能力。

公司重视青年后备梯队培养，育人才、用人才、管人才。2021年，对青年人才实行动态管理，制定了《2021年青年人才培养实施计划》。以培养优秀青年人才、输送优秀青年人才为目的，分层次开展培训和实践提高内容，打造人才储备梯队。

召开青年人才高管带教及轮岗挂职学习交流座谈会，及时总结有效方法，创新工作思路。汇总青年人才和企业高管的关注重点，组织高管对谈，打通青年人才与企业高管之间的隐形壁垒，拓展上下沟通和青年人才建言献策的渠道。

（三）厚植企业文化，提升企业文化软实力

上药雷允上坚持以上海城市精神品格和社会主义核心价值观为基点，紧紧围绕“创新、诚信、合作、责任、专业”的企业核心价值观，不断加强企业文化建设，努力提升全体干部职工的文明素养、职业道德，在公司内部形成“爱岗敬业、诚信守法、热情服务、奉献社会”的良好氛围。

“雷氏文化行”党建品牌，是上药雷允上党委强化党建引领，把握企业特点，围绕“中药文化、民族品牌、非遗技艺、百年匠心”四大核心，开展的特色党建工作。

“雷氏文化行”以“党员行”为抓手，通过“校园行”、“社区行”、“会展行”、“公益行”推动“品牌年轻化”，将“文化”落实到“行动”上。充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，对内塑造企业文化，对外传播中医药文化，引领和助推雷氏品牌高质

量快速发展。

“雷氏文化行”形成了党建品牌与企业品牌的深度融合，互促共进的新模式。“雷氏文化行”助力企业制定“雷氏老字号振兴方案”；雷氏“小仙童”IP动态表情微信商城下载量破5万；雷氏中药文化学生普及人数逾5000人次，社区活动近千场，短途游群众超过1500人次。雷氏品牌荣获首批“上海好商标”、上海市“公益之申”十佳公益伙伴企业等等。

（四）践行社会责任，树立良好社会形象

雷允上始终坚守“让国人更健康”的企业使命，热心社会公益，践行社会责任。

公司通过上海志愿者网建立了雷氏志愿服务队，做好志愿者登记注册、服务记录的同时积极开展各类文明实践志愿活动。例如组织志愿者进社区开展志愿服务、进校园开展中医药技艺和文化宣传，企业职工单人累计时长最长已达600多小时。

公司还积极响应政府号召，积极参与上海市工业综合开发区“百企帮百村”工作，与上海市奉贤区四团镇向阳村开展结对帮扶工作。上药雷允上与奉贤区四团镇常年保持沟通，积极了解对方的实际需求，先后通过捐款捐物、帮扶社区贫困老人、助力向阳村文化长廊建设等开展帮扶工作。

（五）抓好廉政建设，确保健康有序发展。

公司党委切实履行主体责任，深入推进全面从严治党，指导纪委强化监督效能，推进企业党风廉政建设，筑牢风险防线，为企业健康

有序发展营造风清气正的良好环境。

公司党委持续推进“四责协同”85项任务细化，开展“责任书+措施书+考核表”工作书面落实，与每一位公司直管干部、下属单位班子领导、各党支部书记签署“党风廉政建设责任书”，号召党员干部带头树立廉政观念，弘扬求真务实作风，发扬艰苦奋斗优良传统；指导完善公车及私车公用、业务招待的管理工作，形成齐抓共管的工作机制，筑牢廉洁从业防火墙；以“制度+科技”的理念和方法，持续推进敏感岗位监督管理，把控好经营管理的风险点、关键点。

此外，公司纪委还通过节日廉洁提醒、开展廉洁谈话等多种形式引导党员干部自觉从思想上固本培元，提高党性觉悟。

（六）坚持群众路线，办好企业民生实事

公司党委始终坚持以人民为中心的发展思想，进一步发扬党的优良传统，走好新时代群众路线，深入开展“我为群众办实事”实践活动。

公司党委在开展党史学习教育的同时，全力落实“我为群众办实事”，将党史学习教育落实到为群众办实事、谋利益，以党史学习教育带动公司党员急群众所急、解群众所忧，引导全体党员汲取先辈精神、发扬奋斗精神、做好本职工作、助力企业发展，坚持以人民为中心，不断提高企业员工的获得感、幸福感、安全感。

公司以党建结合企业经营，制订了食堂浴室改造、员工文化角、妈咪小屋等3项切实为员工服务的“我为群众办实事”重点民生项目，以及917地块竣工、休眠产品复产、中药配方颗粒、企业文化建

设等 4 项有效助力企业经营的重点发展项目。集团领导多次至基层进行“我为群众办实事”项目调研，指导方案加速，安排时间节点，落实具体工作。9 月 23 日-9 月 28 日，公司党委通过支部党员大会形式，了解企业“我为群众办实事”重点民生项目和重点发展项目实施情况，为重点民生项目“食堂及浴室改造”征求党员意见，并检视支部党员“我为群众办实事”申报项目进展情况。目前，雷允上总厂党委已完成 2 项重点民生项目，集团领导基层“我为群众办实事”项目“企业食堂浴室改造”，已完成浴室改造的立项审批并进入施工筹备阶段，食堂改造已申请立项。

二、特色创建工作

公司党委深耕党建品牌“雷氏文化行”，充分结合公司特色，开展“党员行、展会行、公益行、社区行、校园行”五行活动，以党建赋新能、育文化、促发展。

开展党员行，以实际行动展现先进性、模范性。公司党委发挥党建品牌优势结合专业优势，创新主题党日，主动报名志愿服务，积极争当“雷氏中医药文化传播者”、品牌调研员。开展展会行，不忘初心推广中医药传统文化。公司积极参与、充分利用中国国际进口博览会、中国服贸会、五五购物节开幕式、长三角文创展、非遗博览会、中华老字号博览会等展会平台宣传中华民族传统的中医药文化，展现中医药技艺，致力于让更多人了解国之瑰宝——“中医药”。开展公益行，牢记使命践行国企责任担当。雷允上开展“一带一路健康行”、

上海市慈善基金会菊花露等慈善捐赠，参与爱心义诊、职业技能展示大赛、城市定向赛、健康跑等，荣获“公益之申”上海年度十佳公益伙伴企业。开展校园行，关怀青年开设中医药文化课程。为推动中医药文化在中小学和高校中传播，公司开设了“DIY 六神丸手工皂”、“你的专属藿香香牌”、“小小泛丸工”、“中医药发展历史”等中医药文化课程，至今参与学校有 18 所，参与学生人数逾 7000 人次。

三、不足之处

在公司全体干部职工的共同努力之下，公司在文明单位创建的过程中取得了一些成绩，收获了一些经验，但同时也存在一些不足之处。

1、创新意识不够强。总体来说，公司抓创建的方式方法目前还较为单一，创建工作新意不够，思路有待拓展，创建工作成效仍需进一步辐射到每一位职工。

2、测评指标理解不到位。公司开展创建工作目前部分工作还是就指标看指标，还没能深刻理解和准确把握部分测评指标背后的要求。后续要在理解和把握指标内容要求基础上，对材料报送的基本规则做到心中有数，并在符合指标的基础上切实推进文明创建工作产生实效。

四、下阶段重点工作

（一）丰富党建文化品牌特色内涵

雷允上特色党建品牌“雷氏文化行”既是公司党建平台，也是凝聚职工力量、塑造企业文化、打造文明企业、弘扬中医药文化的重要

载体。公司党委要以申报文明单位为契机，拓展思路、提升新意，进一步丰富雷氏文化行五行行动的形式和内容，通过党员领导干部带头、党员主动参与、企业职工广泛参与加强同外部联系，进一步深化党员行、校园行、展会行等的社会意义，承担国企社会责任。

（二）提升文明单位创建活动实效

思想决定行为，行动决定效果。着力提升文明单位创建实效，需要各级各部门高度重视，全力配合。牵头部门要进一步加深对各项测评指标准确透彻理解，不仅完成指标，更要将指标要求贯彻好落实好，让每一次活动都能够落到实处，起到实效，真正提升企业职工的综合素养，提升企业文明程度；同时还要加强宣传教育，加强文明引导，利用各种形式营造良好创建氛围，倡导文明办公、和谐办公，强化考核问效，确保抓落实工作到人到位、尽职尽责、见行见效。

不忘来时路，方知向何行。下一阶段，雷允上将围绕企业经营发展中心工作，团结带领广大干部职工锐意进取、顽强拼搏，不断推进企业文明程度和核心竞争力，以优质企业文化和中医药文化精华促进企业物质文明和精神文明协调发展。

